



PRESSEMITTEILUNG

Durchschlagender Erfolg bei Crowdfunding-Kampagne ermöglicht Food Start-up kernique erfolgversprechenden Start

Göppingen, den 01.04.2022. Ein Snack, der Genuss, Gesundheit und Nachhaltigkeit verbindet: Das ist das Ziel des Food Start-ups kernique. Um dieses Ziel zu erreichen, hat das Gründerpaar Katja Großmann & Marcel Fortwingel bio-vegane und zuckerfreie Nuss Bites entwickelt, mit denen sie sich für Ernährungsbildung in regionalen Schulen & Kitas engagieren. Nach sehr erfolgreicher Crowdfunding-Finanzierungsphase startet das Start-up nun richtig durch.

Crowdfunding als erfolgreiche Finanzierungsmethode

Dass großes Interesse an den Snacks besteht, zeigt die erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne des Start-ups. Über die Crowdfunding-Plattform Startnext konnte durch Vorbestellungen von mehr als 500 Personen eine Summe von über 30.000 Euro eingesammelt werden, womit das ursprüngliche Funding-Ziel von 24.000€ deutlich übertroffen wurde. Fortwingel dazu: „Wir sind wahnsinnig stolz darauf, was wir gemeinsam mit unserer Community erreichen konnten und freuen uns riesig über den großen Zuspruch, der unsere Erwartungen noch einmal weit übertroffen hat.“

Durch die erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne können die Nuss Bites nun bald in die erste Serienproduktion gehen. Die Fundingsumme ermöglicht kernique zudem, all ihre Verpackungen plastikneutral herzustellen und schon vom ersten Snack an Bildungsprojekte in regionalen Schulen & Kitas zu unterstützen.

Mediale Aufmerksamkeit für das Start-up

Die sozial-ökologische Ausrichtung des Start-ups und der gesundheitliche Mehrwert, den die Snacks bieten, rückte kernique zuletzt auch stärker in das Licht der Öffentlichkeit. Neben zwei Fernsehbeiträgen im SWR folgten diverse Publikationen in Fachmedien und Artikeln in Regionalzeitungen, darunter auch die Stuttgarter Zeitung. Es folgten Beiträge bei Regio TV, im größten Fachmedium der Lebensmittelbranche im deutschsprachigen Raum und zuletzt die Aufnahme in den „Rising Stars 2022“-Report, der besonders vielversprechende Food Start-ups auszeichnet.

Großes Wachstumspotential

Mit den erzielten Einnahmen aus der Crowdfunding-Kampagne soll nach erfolgreicher Großproduktion der Marktstart noch im Sommer 2022 erfolgen. Neben dem eigenen Online-Shop möchte kernique auch zügig die ersten Schritte in den Lebensmitteleinzelhandel gehen. „Wir haben diverse Anfragen von Bio- und Supermärkten und auch ein großes Handelsunternehmen in der Schweiz hat bereits Interesse an unseren Nuss Bites angemeldet.“

Dabei legen die beiden Gründer viel Wert auf langfristige Kooperationen und eine durchdachte Wachstumsstrategie, die ihnen langfristigen Erfolg in einem stark wachsenden Markt bringen soll. „Für uns steht der langfristige Mehrwert über dem kurzfristigen Profit und nach diesem Leitsatz suchen wir auch unsere Kooperationspartner aus“, so die beiden Gründer.

Ansprechpartner:

Marcel Fortwingel
hi@kernique.de +49
1525 4181754

Über kernique:

Kernique ist ein Social Impact Start-up, das zuckerfreie & rein pflanzliche Snacks vertreibt. Unter dem Motto „more than snacking“ initiiert kernique Projekte zur Ernährungsbildung in Schulen und Kitas. Das Esslinger Start-up wurde im Februar 2020 von Katja Großmann & Marcel Fortwingel gegründet. Die Snacks werden voraussichtlich im Spätsommer 2022 erhältlich sein.